

DMO Riviera dei Fiori

lamialiguria



**Dopo quasi 10 anni ritorna sul mercato
un prodotto turistico comprensoriale**



DMO **Riviera** **dei Fiori**

Società consortile costituita dalla Camera di Commercio e dalle Associazioni di Categoria del settore turistico Confcommercio, Confindustria e Confesercenti.

LA DESTINAZIONE

- ◆ Costa
- ◆ Entroterra
- ◆ 66 Comuni
- ◆ 1 milioni di arrivi / anno
- ◆ 3 milioni di presenze / anno

LA MISSION

Rilanciare la Riviera dei Fiori come destinazione turistica unitaria



RIVIERA DEI FIORI

MARCHIO

Recupero ed esposizione del Marchio Riviera dei Fiori

Tornare ad identificare la destinazione turistica e renderla riconoscibile anche al viaggiatore in transito.

Restituire valore al brand Riviera dei Fiori.



RECUPERARE IL SENSO DI APPARTENENZA

Richiesta a tutti i Comuni di tornare ad inserire con continuità nei loro siti e pubblicazioni il marchio Riviera dei Fiori

Un brand territoriale forte e riconoscibile è alla base della promozione di una destinazione turistica.

ADESIONI: 56%

OBIETTIVO: 100%



ASSISTENZA E INFORMAZIONI

Servizio di segreteria

Centro di informazioni turistiche



- Cerniera di coordinamento fra la parte pubblica e la parte privata
- Collaborazione sinergica con le amministrazioni comunali
- Assistenza ai visitatori e agli operatori



La Riviera dei Fiori: lascia senza parole

Ci vorrebbero mille parole per descrivere il mare della Riviera dei Fiori, considerando la varietà del paesaggio costiero che passa dal fine arenile, al litorale ghiaioso e ai tratti di scogliera. Un caleidoscopio di scenari per un caleidoscopio di esperienze, tra le città vivaci giorno e notte, le passeggiate nei boschi, il tour nella storia dei paesini medievali.

1

DESTINAZIONE

66

COMUNI

1 milione

DI ARRIVI

3 milioni

DI PRESENZE

Emozioni sul mare



Un litorale mosso e cangiante che a 300 metri di altitudine si trasforma in valli, gole e picchi montagnosi.

Tracce di Storia



Dalla costa all'entroterra un meraviglioso paesaggio costruito tra storia e antiche tradizioni.

Itinerari di Sport



Da Ospedaletti a San Lorenzo al Mare, da Ventimiglia a Sarzana, tra pista ciclabile e l'Alta Via dei Monti liguri.

Profumi e Sapori



Olio extravergine d'oliva e vino ligure: aromi che interpretano i raggi del sole e la salsedine del mare.

MARKETING ONLINE

Registrazione del dominio rivieradeifiori.travel

Più che una semplice guida, un hub delle risorse turistiche provinciali, pubbliche e private.

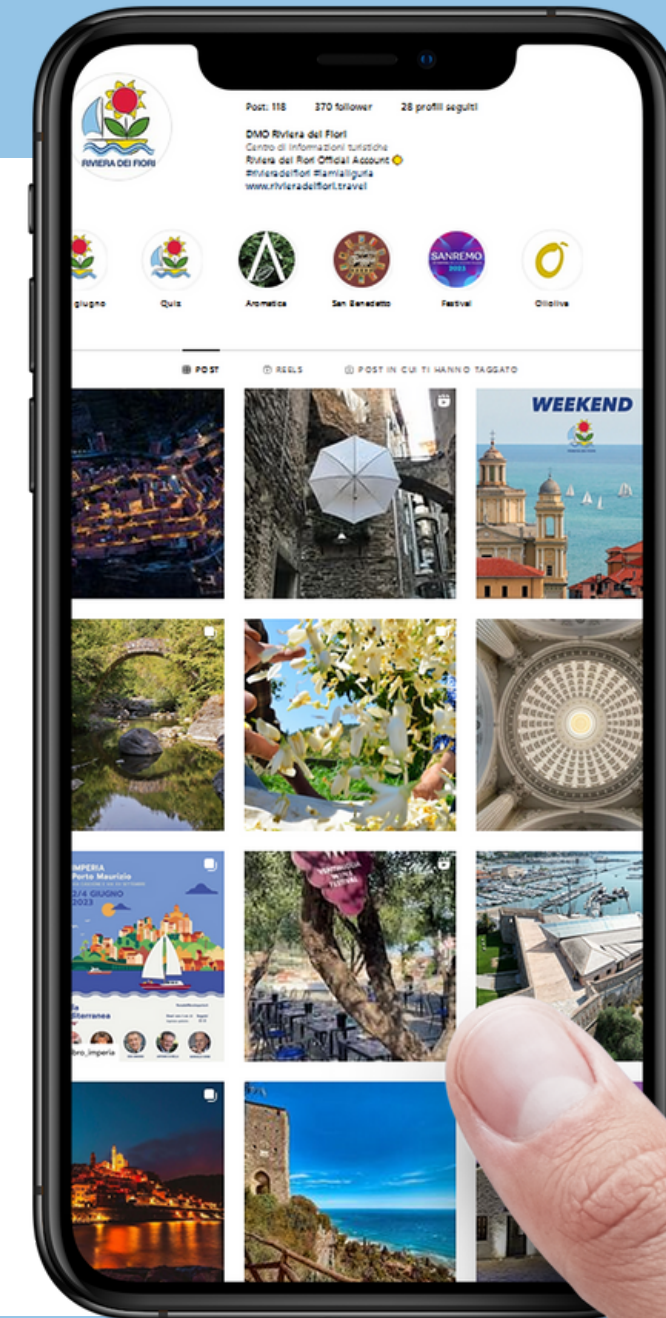
Schede dedicate a Località - Eventi - Itinerari

SOCIAL MARKETING

Creazione e pubblicazione contenuti ed eventi

facebook.com/dmorivieradeifiori

instagram.com/dmorivieradeifiori



PUBBLICAZIONI E MATERIALE INFORMATIVO



Stampa di nuovo materiale ad uso IAT e alberghi

MEDIATECA

Richiesta a tutti i Comuni di collaborare alla realizzazione della Mediateca della Riviera dei Fiori

Coprire le esigenze dei media e tour operator che intendono promuovere la destinazione e realizzare programmi di viaggio.

ADESIONI: 70%

OBIETTIVO: 100%





DMO Riviera dei Fiori

Con il sostegno delle istituzioni, dalla Regione Liguria, alla Provincia di Imperia e alle singole Amministrazioni Comunali si accredita nel ruolo di

coordinatore delle azioni turistiche territoriali, con l'obiettivo anche di generare dei risparmi di scala sui costi di promozione sostenuti dalle singole località.





RIVIERA DEI FIORI

lami**g**iguria